

Willkommen Österreich Winzer modern

Der Wein war schon immer eine Herzens- und wohl auch eine Börserl-Angelegenheit von „Willkommen Österreich“, jeder erinnert sich an den, bescheiden „Weinpfarer“ genannten, von vielen aber als Wein-

Kritik

papst, Stellvertreter Gottes im Keller, empfundenen Hw. Denk. Nun entsteht eine neue Serie – und damit ein neues Weingefühl. Moderne Winzer, Weingärten, Arbeits-

gänge und Präsentationen sollen vorgestellt werden. Man begann im burgenländischen Winden, wo in „Weinräumen“ eine praktische Nachprüfung der wortgewaltigen Weinbeschreiber möglich wird, Duft-raum, Farbraum, Tast-raum, Tonraum. Papst Denk kratzt sich hinterm Ohr. **FOCUS**



Winzer Christof Höppler

Foto: ORF

TV-Spitzenreiter am Montag

1. Die Millionenshow: 16% (1,091.000)
2. Seitenblicke: 11% (725.000 Zuschauer)
3. Expedition Österreich – Das Ziel: 10% (701.000 Zuschauer)
4. Expedition Österreich – Die Entscheidung: 9% (605.000 Zuschauer)
- Der Report: 9% (605.000 Zuschauer)
6. Sportnachrichten um 20.00 Uhr: 9% (576.000 Zuschauer)
7. Forsthaus Falkenau: 8% (545.000)
8. Gut beraten Österreich: 6% (414.000)
9. Willkommen Österreich: 4% (270.000)